

Agroalimentaire

Holypop, du peps sous la capsule

Avez-vous goûté «holypop, le botanic soda»? Kario, entreprise belleysanne et spécialiste de produits naturels de santé, en a sous la capsule et pétille d'idées. La TPE d'une dizaine de personnes, «citoyenne et responsable», labellisée «patrimoine vivant» et adhérente à la charte bio Rhône-Alpes, a décidé de lancer, fin août, une toute nouvelle boisson gazeuse, sucrée, et naturelle. «Holypop (de l'anglais «soda divin») est une boisson pétillante de grande qualité, désaltérante et rafraîchissante issue d'une recette 100 % naturelle. Ses ingrédients sont issus de l'agriculture biologique, narre l'entreprise. Sa composition est authentique: de l'eau gazéifiée, des plantes alpines (noix verte, menthe poivrée, marjolaine), des extraits de fruits (citron, orange), des épices (cannelle, clou de girofle) et une touche de sucre de canne.»

« A l'origine, le mélange de plantes alpines fut élaboré en 1905 par une congrégation religieuse "Les Frères de la Sainte Famille", située aux pieds des Alpes. Aujourd'hui encore, ce sont eux qui font les

mélanges et qui sont le gardien du secret des recettes. Nous avons ajouté à ce mélange de l'eau et de fines bulles afin de créer holypop, un soda jeune et tendance.» Tendance aussi, toute la campagne qui a égayé le lancement de ce produit novateur. «Facebook est notre outil de communication principal et permet d'ores et déjà aux internautes de

s'impliquer personnellement dans l'évolution de holypop, ajoute-t-on chez Kario. Des sondages sont régulièrement mis en place sur différentes questions autour du produit (choix du logo, design du packaging, tests organoleptiques)... L'idée est de créer une marque participative proche de son public et de ses attentes.» De plus, l'entreprise Kario, qui produit holypop, reverse 1 % de son chiffre d'affaires



à une association caritative pour la mise en place d'actions humanitaires dans les pays pauvres d'Afrique, d'Asie, et d'Amérique latine. Enfin, «avec la ferme intention de créer le buzz, nous produisons actuellement un film d'animation 3D, dans lequel notre héros, Supermoine, vaincra ses terribles ennemis vêtus de rouge et blanc, des couleurs qui rappellent certaines boissons bien connues.»

Myriam Denis ●