



  
**hōlypop**  
Le Botanic Soda

**Le pari d'un soda légendaire**



# SOMMAIRE

## DOSSIER DE PRESSE



<b>L'édito de Jean-Pierre Pellet</b>	Page 3
<b>Holypop, le goût de faire ensemble</b>	Page 4
<b>Holypop, un goût unique</b>	Page 5
<b>Holypop, le goût de bien faire</b>	Page 6
<b>Holypop, le goût de faire du bien</b>	Page 7
<b>Holypop, le goût du succès</b>	Page 8
<b>Holypop, un goût singulier</b>	Page 9
<b>Holypop, le goût du challenge</b>	Page 10
<b>Holypop, un goût de légende</b>	Page 11



L'ÉDITO

DE JEAN-PIERRE PELLET



**Kario fêtera ses 111 ans en 2016, il faut croire que l'élixir de jeunesse qui coule dans ses veines stimule et transforme cette « Old'up » en dynamique Start'up à la pointe de l'innovation en matière de consommation !**

**Elle mise aujourd'hui sur une stratégie de rajeunissement et de lancement de nouveaux produits qui répondent pleinement aux attentes du public.**

**Santé, bien-être, naturalité, sont les principaux ingrédients d'un art de vivre et du bien-consommer.**

**Ils constituent l'ADN fort de KARIO, fruit d'une lointaine transmission et reflet de son énergie actuelle.**

Depuis son lancement, l'objectif de Holy Pop qui signifie « Saint Soda »

en français, est de proposer une alternative 100% naturelle aux mastodontes de l'industrie du soda. Un an après sa commercialisation, le succès de Holy Pop ne se dément pas.

Après les premières commandes effectuées par des magasins bios et des commerçants de proximité de la région Rhône-Alpes, le soda Made in France au goût unique séduit

aujourd'hui les distributeurs sur l'ensemble de l'hexagone.

Notre boisson pétillante réalisée à partir d'une recette plus que centenaire fait également des émules dans l'univers de la gastronomie.

Ainsi, la petite taille de notre distillerie et le fait que Holy Pop soit un challenger sur un marché très concurrentiel sont des atouts.

Cela nous permet d'affirmer les valeurs qui nous tiennent à cœur : le goût de l'excellence, le goût de faire du bien et le goût d'agir ensemble.

Un positionnement innovant et assumé que nous allons vous présenter tout au long de ce dossier.

**Jean-Pierre Pellet**

# HOLYPOP

## LE GOÛT DE FAIRE ENSEMBLE



Grâce aux réseaux sociaux, nous avons sollicité notre communauté « les Holypotes » pour valider :

**Le goût** (3 versions réalisées, 400 bouteilles tests envoyées, + de 300 retours)

**Le nom du produit** (+ de 150 propositions)

**Le design de l'étiquette**

Ce parti pris d'associer les consommateurs à la création de l'offre qu'on lui destine n'est pas le fruit du hasard. A la genèse de HolyPop il y a d'abord l'histoire des Frères de la Sainte Famille, fondateurs de la distillerie Kario en 1905 à Belley.

Lorsque Jean Pierre Pellet, le président de Kario, rachète la TPE en 2008 le premier challenge est de créer une boisson pétillante et rafraîchissante à partir d'une recette plus que centenaire. L'autre défi est de conserver l'esprit communautaire des Frères de la Sainte Famille.

Avec les dispositifs participatifs en ligne, Kario peut partager ses valeurs de convivialité, de solidarité et de simplicité, notamment avec son cœur de cible : « Les Jeunes modernes, les familles responsables, les sportifs libres et les seniors branchés ».



# HOLYPOP

## UN GOÛT UNIQUE



Une recette authentique, biologique et éthique vieille de 110 ans.

Un soda français **100% naturel**.

Un mélange unique de **32 plantes alpines**, dont la noix de Grenoble.

Des agrumes, des épices et une touche de sucre de canne.

**30% moins sucré** que les sodas traditionnels.

Une boisson Made in France **sans conservateur, sans alcool, ni taurine, ni caféine**.

Un **soda énergétique riche en polyphénols antioxydants**.



La base de la recette de HolyPop est conservée par les Frères de la Sainte Famille. Aujourd'hui, c'est le frère Théodore, seul dépositaire, qui est chargé de mélanger les 32 plantes Alpines répertoriées dans un Herbarium en or.

**HOLYPOP**  
**LE GOÛT DE BIEN FAIRE**



## EXCELLENCE

Kario est labélisée « Entreprise du Patrimoine Vivant »  
Trophée de l'innovation de l'Ain  
Lauréat Bio'innov 2013

## PIONNIER

Le laboratoire Kario fut un réel pionnier dans l'élaboration du premier complément alimentaire.

## RESPONSABLE

Kario est sensible aux enjeux du développement durable, de l'économie sociale, solidaire et de la RSE.



**HOLYPOP**

**LE GOÛT DE FAIRE DU BIEN**



## **SANTÉ & BIEN-ÊTRE**

Le laboratoire Kario associe nature, recherche et procédé moderne pour proposer des produits sains et naturels sans additif ni conservateur, et maintenant biologique.

## **LOCAL**

Kario s'engage à travers la charte Bio Rhône-Alpes à favoriser les producteurs de la région afin d'encourager les circuits courts.

## **HUMANISTE**

Depuis plus de 45 ans, Kario investit une partie de ses revenus dans des projets humanitaires dans le domaine de l'éducation et de l'accès à l'eau.



# HOLYPOP

## LE GOÛT DU SUCCÈS

### En quelques chiffres

100.000 bouteilles vendues en 2015  
Passé de 50 à 500 points de vente en une année.  
Prévision 2016 : 500.000 bouteilles.

### Le Réseau

Le produit présent dans les grandes enseignes nationales.  
Et demain sur toute la planète !

### Ils l'aiment !

« Je suis heureux d'être l'ambassadeur de Holypop  
auprès de la gastronomie française. »

**Christophe Aribert**  
Chef étoilé du restaurant les terrasses à Uriage

« Cocorico et goût obligeant c'est la boisson idéale  
à déguster en famille »

**Gérard Idoux**  
Propriétaire et chef cuisinier  
du Récamier à Paris

« Holypop est un produit abouti. Ni trop sucré, ni trop acide.  
Son côté herbacé offre une belle longueur en bouche. »

**Jean-Louis Hugonnet**  
Président de l'Association des Barmen  
de France section Rhône-Alpes





## HOLYPOP UN GOÛT SINGULIER



En 2014, Holypop se fait connaître grâce à une prise de parole détonante et audacieuse, la vidéo de **Supermoine, l'effigie d'une marque singulière, éthique et résistante.**

Le pitch de la vidéo est le suivant : Supermoine donne une bonne raclée aux Vikings sanguinaires et colons du « soda rouge », tout droit venus de chez l'oncle Sam pour voler la recette secrète Made in France des Frères de la Sainte Famille.

Avec plus de 500 000 vues, la vidéo de Supermoine rencontre un véritable succès..



Pour découvrir la vidéo de Supermoine c'est [ici](#)

# HOLYPOP

## LE GOÛT DU CHALLENGE



### Juin 2014

Supermoine sélectionné au Festival International du Film d'Animation d'Annecy.



### Janvier 2015

Holypop partenaire du 60<sup>ème</sup> championnat De France de ski des médecins, pharmaciens Et dentistes

### Février 2015

Le voilier HolyPop traverse l'Atlantique lors de la Transquadra.

### Avril 2015

Holypop Partenaire du Challenge des Chefs Étoilés au Grand Bornand.

### Juin 2015

Holypop organise le HolyPop Cocktail Challenge.

### Juillet 2015

Holypop Partenaire des Corporate Games à Annecy.



# HOLYPOP

## UN GOÛT DE LÉGENDE

**1905**

La distillerie de l'Etoile s'implante à Belley dans l'Ain, pour élaborer une boisson concentrée ayant à la fois les vertus des plantes Alpines mais aussi un goût hors du commun.

**2008**

Reprise par Jean-Pierre Pellet de la distillerie de Kario. La priorité a d'abord été de retrouver un équilibre d'exploitation, ce qui a été réalisé en 2009 (pour la première fois depuis 8 ans).

**2014**

Après plusieurs années de recherche et développement Kario donne naissance à Holypop, et débute sa commercialisation en Rhône Alpes.

**2015**

Le mélange des plantes à la base de Holypop est toujours réalisé par les Frères de la Sainte Famille. Ils ne gèrent plus la distillerie mais perçoivent 1% du chiffre d'affaire pour leurs œuvres caritatives.

**2016**

Kario fête ses 111 ans.  
Holypop sur toute la planète





Concentré d'authenticité, savoir-faire, innovation, conviction, partage.

**Holypop la French Touch des sodas naturels !**



**Pour découvrir l'univers de Holypop rendez-vous sur :**

[www.holypop.com](http://www.holypop.com)

**Pour rejoindre la communauté Holypop inscrivez-vous sur :**

Facebook [Holypop soda](#)

Youtube [YoutubeHolypop](#)

**Pour de plus amples informations veuillez nous contacter :**

Kario

44 Rue Sainte Marie

BP 59

01300 Belley

33(0)4 79 81 02 55

contact@kario.com



Holypop est une marque déposée par l'entreprise Kario.